



SCORE PARTNERS

서비스 제안서

방문할 이유를 만드는 매장 성장 제안

매장 차별화 컨설팅부터 콘텐츠와 채널 운영까지.
음식점 · 카페 · 헬스장 · 필라테스 · 성형외과
서울·경기 매장을 위한 맞춤 컨설팅 서비스입니다.

매장 컨설팅 · 운영 구성과 비용

상담 후 안내

업종 · 매장 현황 · 필요한 운영 범위에 맞춰 구성합니다.

010-2757-5962 | scorept@naver.com

강점을 만들고, 방문과 재방문으로 연결합니다.

매장마다 필요한 채널과 실행 순서를 정합니다. 아래는 기본 운영 흐름이며, 실제 일정은 매장 미팅과 계약에서 조율합니다.

01 차별화 기획

대표 상품·서비스의 메리트, 고객의 선택 이유, 방문·결제 흐름을 함께 설계합니다.

02 촬영·콘텐츠 제작

전단·이벤트 디자인과 광고용 영상, 매장 사진을 기획합니다. 촬영 내용과 제작 수량은 매장에 맞춰 정합니다.

03 채널 운영

네이버·인스타그램·메타·유튜브·당근·맘카페·쓰레드 중 업종과 목표에 맞는 채널을 운영합니다.

04 기록·개선

문의·예약·매출과 방문 기록을 확인합니다. 고객사 프로그램과 함께 다음 실행을 준비합니다.

상담 신청서 → 24시간 이내 전화 → 방문 미팅 → 계약·촬영 일정 확정

필요한 구성부터, 상담으로 함께 정합니다.

매장 컨설팅 비용

상담 후 안내

업종과 매장 현황을 살펴
운영 범위와 비용을 안내합니다.

01 콘셉트 설계

고객의 방문 목적과 매장의 강점을 바탕으로 핵심 메시지와 운영 방향을 정합니다.

02 플레이스 세팅·운영

업종·지역·검색 키워드, 대표 사진과 매장 정보, 전화·길찾기·예약 동선을 점검합니다.

03 디자인·광고 영상

전단지와 네이버 이벤트, 사진·영상의 제작 범위와 촬영·편집 구성을 함께 정합니다.

04 채널 운영·바이럴

고객이 만나는 채널과 콘텐츠, 바이럴·광고 집행 계획을 매장에 맞게 구성합니다.

제작 수량, 운영 기간, 광고 집행과 추가 작업의 범위는 상담에서 확인합니다.

최종 구성과 비용은 개별 계약에서 정합니다.

월매출 700만원에서, 평균 월매출 4,000만원으로.

매장만의 강점과 고객이 선택할 이유를 함께 고민한 고객사 사례입니다.

진행 전 월매출

700만원

진행 후 평균 월매출

4,000만원

1년 진행 · 2개월씩 재계약 중

스코어파트너스 대표 제공 수치 · 매장명 비공개

개별 매장의 사례로, 매장 상황과 운영 조건에 따라 결과는 달라질 수 있습니다.

촬영부터 연장까지, 함께 확인하고 시작합니다.

방문 촬영

최초 방문 촬영 1회로 시작합니다. 매출 흐름이 미비하거나 영상·사진이 부족하면 추가로 촬영합니다. 촬영 시간은 매장마다 다릅니다.

콘텐츠 수정

문구·자막 수정, 영상 재편집, 기획 변경은 횟수 제한 없이 진행합니다. 추가 촬영과 기본 수량을 넘는 신규 콘텐츠 제작은 별도입니다.

계약 연장

운영 결과와 다음 계획을 살펴 연장 여부를 정합니다. 연장 기간과 비용은 상담 후 안내합니다.

해지·환불

중도 해지와 환불 기준은 추후 공지합니다.

추가 촬영 비용

필요한 촬영 내용과 일정, 제작 범위를 확인한 뒤 상담을 통해 비용을 안내합니다.

고객사 프로그램

계약 중인 모든 고객사에 제공합니다. 거래 종료 시 관리자가 이용을 종료하며, 기존 데이터는 계약 종료 후 90일간 보관한 뒤 파기합니다. 법정 보관 자료는 관련 법령에 따릅니다.

서비스 안내용 제안서입니다. 최종 금액·일정은 개별 계약에서 확인합니다.

매장 방문 상담 · 접수 후 24시간 이내 연락

010-2757-5962

scorept@naver.com

스코어파트너스 · 대표 이상빈

사업자등록번호 107-47-90813